

Bauhaus des Transitions

MANAGEMENT DE L'INCONNU & SCIENCES DE GESTION CONCEPTIVE

Le 15 octobre 2020, la présidente de la commission européenne invitait à **développer de nouveaux Bauhaus** s'inspirant de la célèbre école de conception créée en Allemagne en 1919, pour faire face aux transitions contemporaines (environnement, santé, mobilité, matériaux, énergie, agro-alimentaire).

Le projet Bauhaus des Transitions – Management de l'inconnu et Sciences de Gestion Conceptive de Mines Paris-PSL - vise à développer un de ces Bauhaus du XXI^e siècle pour les **cadres, dirigeants, scientifiques et fonctionnaires qui inventent aujourd'hui une gestion plus conceptive face aux défis et aux risques contemporains**. Ce Bauhaus des Transitions veut être **le laboratoire d'une école du management de l'inconnu** que plusieurs acteurs socio-économiques appellent de leurs vœux.

Le Bauhaus des Transitions est soutenu par des organisations qui souhaitent participer au développement d'**une nouvelle culture de gestion dans l'inconnu** – grandes entreprises, ETI, PME et startups, acteurs publics et associatifs. Il s'appuie sur un réseau mondial d'équipes de référence (universités, entreprises, pouvoirs publics...). Il est porté par des chercheurs du Centre de Gestion Scientifique-i3 (UMR CNRS) de Mines Paris – PSL et s'appuie sur l'expérience et les avancées scientifiques obtenues par les chaires de Théorie et Méthodes de la Conception Innovante et de Théorie de l'Entreprise (Modèles de Gouvernance et Création Collective).

DIAGNOSTIC : CONSTRUIRE DE NOUVELLES CAPACITES D'ACTION COLLECTIVE POUR FAIRE FACE AUX INCONNUS CONTEMPORAINS

Les inconnus des transitions appellent **un nouveau régime d'innovation responsable**, qui ne soit pas une création destructrice schumpétérienne mais une *création préservatrice*. Les cadres, les scientifiques et les dirigeants sont conduits à *assumer une responsabilité conceptive* : développer **des capacités d'action collective créatives, solidaires et soutenables, qui soient fortement exploratoires tout en étant profondément intégratives**.

Ces nouvelles responsabilités conceptives requièrent de nouvelles compétences : raisonner rigoureusement dans l'inconnu pour devenir plus inventif, intégrer et coordonner les concepteurs, professionnels ou non, les plus hétérogènes, savoir créer et mettre en place de nouvelles organisations et de nouvelles gouvernances adaptées aux enjeux d'aujourd'hui.

Le développement des outils et des méthodes nécessaires à **cette nouvelle gestion suppose de construire aujourd'hui des patrimoines de création** où peuvent s'articuler une logique de générativité et d'exploration forte et une logique de préservation.

LES TROIS COMPOSANTES DU BAUHAUS DES TRANSITIONS : FORMATION, RECHERCHE, STUDIO POUR LA GESTION DES INCONNUS DES TRANSITIONS

Recherche fondamentale avec un programme décliné en 5 axes principaux : Théorie des patrimoines de création ; Science et conception ; Management conceptif ; RH-cognition-leadership-éducation et inconnu ; Institutions et politiques pour l'inconnu.

Recherche-formation avec des actions visant à développer les compétences managériales des cadres, scientifiques et dirigeants à gérer dans l'inconnu, i.e. organiser la conception de décisions dans tous les domaines des transitions contemporaines. Les compétences sont acquises dans l'action, sur des sujets de transitions et de crises. Elles conduisent à développer une doctrine de formation et des méthodes originales, qui ont vocation à être développées par des organismes professionnels qui alimenteront l'école du management dans l'inconnu.

Recherche-utopie avec un 'Studio' pour explorer collectivement les utopies du management pour les transitions, rassemblant de multiples partenaires (entreprises, institutions...) et un lieu d'invitation de chercheurs français et étrangers.